



ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ  
МЕЖДУНАРОДНОГО ОНЛАЙН-КОНКУРСА "ИНТЕРНЕТШКА"

Организаторы конкурса



При поддержке Министерства связи и массовых коммуникаций РФ

E-mail: [orgkomitet@interneshka.net](mailto:orgkomitet@interneshka.net), [www.interneshka.net](http://www.interneshka.net)

## ПРЕСС-РЕЛИЗ

22 марта 2012 года стартовал V Международный детский онлайн-конкурс "Интернешка", посвященный полезному и безопасному использованию Интернета. В конкурсе примут участие тысячи школьников младших, средних и старших классов из России и других стран.

Конкурс проходит при поддержке Министерства связи и массовых коммуникаций РФ и других государственных ведомств. Организаторы конкурса - ОАО "Мобильные ТелеСистемы", некоммерческое партнерство "Лига безопасного интернета" и компания "Лаборатория Касперского". Партнерами выступают Департамент образования Москвы, АФК "Система", некоммерческая организация "Фонд Развития Интернет", группа компаний "Детский мир", разработчик решений в области контентной фильтрации "Центр анализа Интернет ресурсов", группа компаний Hosting Community. Главным информационным партнером конкурса стал портал CNews.

Основной целью онлайн-конкурса "Интернешка" является развитие у подрастающего поколения навыков полезного и безопасного использования Интернета, а также развитие творческих способностей и инфокоммуникационной культуры у детей. Конкурс нацелен на повышение безопасности несовершеннолетних пользователей Интернета.

В рамках "Интернешки" пройдут литературный и изобразительный конкурсы. Прием работ на официальном сайте конкурса [www.interneshka.net](http://www.interneshka.net) продлится со 2 апреля по 15 мая 2012 г. В жюри конкурса входят председатель Правления "Лиги безопасного интернета" Константин Малофеев, вице-президент по операционным вопросам МТС Александр Поповский, генеральный директор "Лаборатории Касперского" Евгений Касперский и другие авторитетные представители IT-индустрии и государственных ведомств. Жюри выберет работы и объявит победителей 31 мая 2012 года. Все победители получают памятные дипломы и призы от организаторов и партнеров конкурса.



"В последние годы аудитория интернет-пользователей стремительно молодеет. Ученики начальных классов активно общаются в социальных сетях, пользуются электронной почтой, поисковыми системами и скачивают в сети образовательный и развлекательный контент. Но большинство из них, попадая в бескрайний и непредсказуемый мир информации, не обладают достаточными знаниями и навыками, чтобы обезопасить себя от вредоносного содержания, - отметил вице-президент по операционным вопросам МТС Александр Поповский. - Учитывая важность популяризации темы полезного и безопасного Интернета для общества, мы продолжили проект МТС "Дети в Интернете", вновь войдя в состав организаторов онлайн-конкурса "Интернешка".



"Лига безопасного интернета уделяет большое внимание информированию родителей об интернет-угрозах, повышению уровня медиаграмотности, формированию у самых маленьких устойчивых навыков безопасного использования Всемирной сети.

Конкурс "Интернешка" поможет юным пользователям освоить простые правила полезного и безопасного использования Интернета, а их родителям более внимательно относиться к тому, чем заняты дети в Интернете", - отметил исполнительный директор Лиги безопасного интернета Денис Давыдов.



"Наша компания специализируется в области разработки решений для обеспечения информационной безопасности в Сети. Мы постоянно анализируем вирусную активность и прогнозируем тенденции развития информационных угроз, чтобы обеспечить максимальную защиту пользователей. Кроме

того, мы уделяем большое внимание информированию общественности, в особенности молодежи, как наиболее активных пользователей Интернета, о необходимости соблюдения правил безопасного поведения в Сети. Именно поэтому мы из года в год поддерживаем детский онлайн-конкурс "Интернешка", - сказал Евгений Касперский, генеральный директор "Лаборатории Касперского".

Конкурс "Интернешка" проводится уже в пятый раз. Зимой 2010-2011 года он проходил при широкой поддержке государственных органов и компаний интернет-индустрии. В течение этого периода портал конкурса посетило около 30 000 уникальных пользователей, юные участники из России и других стран прислали на творческие конкурсы более 1 500 работ.

